

LVMH / Moët Hennessy . Louis Vuitton, mécène de l'exposition « Richard Serra » au Grand Palais, à Paris, au printemps 2008

► **LVMH apporte son soutien à l'exposition « Richard Serra », pour le rayonnement de la création artistique à Paris**

Après avoir soutenu en 2007 la première édition de Monumenta consacrée à Anselm Kiefer, **LVMH contribue au printemps 2008 à la réalisation de l'exposition « Richard Serra » et s'engage pour le rayonnement de la création artistique contemporaine** auprès du plus large public, à Paris, dans la nef du Grand Palais.

► **Un engagement poursuivi depuis plusieurs années auprès de Richard Serra**

Le mécénat en faveur de l'exposition du Grand Palais poursuit le soutien apporté depuis plusieurs années par LVMH à Richard Serra, l'un des artistes les plus marquants de la création artistique d'aujourd'hui :

- en 2007, le mécénat de **LVMH a permis la présentation à New York par le Museum of Modern Art (MoMA) de l'extraordinaire rétrospective « Richard Serra Sculpture : Forty years »**, l'un des événements culturels majeurs de ces dernières années, qui accueille près d'un million de visiteurs ;
- depuis 2004 à Paris, au cœur même de son nouveau siège, 22 avenue Montaigne, **LVMH a fait découvrir à des milliers de visiteurs français et étrangers *Single Double Torus***, spectaculaire vague d'acier, l'une des œuvres emblématiques créées par Richard Serra ces dernières années.

► **Un mécénat pour le plus large public et pour les jeunes en particulier**

« Richard Serra » est la 31^{ème} exposition nationale soutenue par LVMH. Le mécénat artistique, culturel et humanitaire engagé par LVMH depuis plus de quinze ans en France et à l'étranger a toujours été conduit avec **l'exigence constante de faire accéder le plus large public, les plus jeunes en particulier, au meilleur de l'art et de la culture**, à aider enfants, étudiants et jeunes talents dans leur connaissance et leur formation : des centaines d'ateliers LVMH « Découverte & Pédagogie », 15 Prix LVMH des Jeunes créateurs et plus de 120 bourses d'études pour les étudiants des écoles des Beaux-Arts... **Avec « Monumenta » et à travers l'ensemble des médiations culturelles et des programmes pédagogiques autour de l'exposition « Richard Serra », LVMH est heureux et fier de contribuer au rapprochement et au dialogue du plus large public** avec la création artistique contemporaine.