



Pour la deuxième année consécutive, après «Sternenfall» avec Anselm Kiefer en 2007, Antenna Audio est particulièrement fier de s'associer en tant que mécène à Monumenta 2008.

Cette année, pour «Promenade», la production sonore permettra aux visiteurs de découvrir l'œuvre de Richard Serra avec l'artiste lui-même, qui s'est prêté au jeu de l'interview. Des entretiens complémentaires et des conversations avec le commissaire de l'exposition Alfred Pacquement ainsi que de nombreux intervenants de la programmation culturelle associée à l'exposition viennent enrichir ce dispositif original, mis gratuitement à la disposition du public.

Créée il y a 20 ans, la société Antenna Audio, filiale du Groupe Discovery Communications depuis 2006, est le leader mondial des outils de médiation culturelle au sein des musées, sites culturels et historiques. Ses outils audiovisuels d'interprétation culturelle sont utilisés partout dans le monde par les sites les plus prestigieux. Ses productions sonores et multimédias ont été récompensées par 53 des plus grands prix internationaux.

*La mission d'Antenna Audio est de participer à une meilleure accessibilité culturelle aux œuvres, en favorisant, au bénéfice du plus grand nombre la transmission du savoir, la compréhension et la connaissance des œuvres et des lieux.*

Plus de 450 sites dans le monde dont le musée du Louvre, Le Château de Versailles, le Centre Pompidou, le Metropolitan Museum of Art, la Tate Modern, le British Museum, les musées du Vatican, L'Orangerie, le Guggenheim, le SF Moma, Reina Sofia, etc., figurent parmi ses partenaires.

Antenna Audio fournit des visites audio et multimédia dans plus de 20 langues et produit plus de 1000 heures de contenu chaque année depuis ses bureaux de Paris, Londres, Berlin, Madrid et Barcelone, Rome, Amsterdam, New York et San Francisco. En 2007, Antenna Audio a mis à disposition plus de 30 millions de visites audio dans le monde.

Aujourd'hui, Antenna Audio se concentre sur le renouvellement des styles de médiation culturelle, sur la diversification, des contenus en fonction des publics, sur l'utilisation du numérique, des supports mobiles et des technologies les plus récentes pour améliorer l'expérience de la visite.

**Antenna Audio, part of Discovery Communications Inc**

5 rue Scribe 75009 Paris

Tél. 33 1 76 74 91 40

<http://www.antennaaudio.com>